LEONARDO DA VINCI · 2005

European competences in advertising

PERIOD	2005
STATUS	Completed
PROGRAMME	Leonardo da Vinci
PROJECT CODE	RO/2004/PL
PHOENIX'S ROLE	Coordinator
LOCATION	Cluj-Napoca, România El Puerto de Santa Maria, Spain



Results in numbers

10
direct beneficiaries

10
mobilities

Summary

A Leonardo da Vinci placement abroad for 10 young advertising students, developing European-standard skills to improve their employability on the European labour market.

The detailed description of this project is available in Romanian.

Scopul proiectului

Scopul principal al proiectului este de a dezvolta aptitudini și competente la standarde europene pentru 10 tineri care se pregătesc în domeniul publicității în vederea creșterii capacității acestora de integrare sociala și profesionala pe piață europeana a forței de munca.

Obiective

- îmbunătățirea competentelor și abilitatilor tinerilor conform Standardelor Europene ;
- promovarea oportunităților de șanse egale pentru studenți pentru integrarea sociala și profesionala prin excluderea oricărei discriminari conform drepturilor omului;
- promovarea și întărirea educației vocaționale ca educație inovatoare;
- crearea de oportunități de angajare și creșterea competitivității și a spiritului antreprenorial;
- susținerea tinerilor ce dețin competente profesionale prin îmbunătățirea competentelor acestora și dobândirea mobilității pe Piata Muncii Internaționale;
- schimb de bune practici referitor la transferul dintre teorie și practica;
- dezvoltarea comunicării și lucrului în echipa;
- dezvoltarea competentelor lingvistice prin învățarea formala, informala și non-formala;
- asigurarea pregătirii continue profesionale pentru a creste și dezvolta abilitatea tinerilor de a se adapta la noile tehnologii, suporturi media și structuri organizaționale;
- îmbunătățirea și implementarea dimensiunii Europene a pregătirii vocaționale continue;
- promovarea cooperării dintre instituțiile de învățământ vocațional, cum este scoala noastră, ONG-uri și întreprinderi.
- dezvoltarea industriei de publicitate din România;
- stabilirea unui schimb intercultural intre România și alte tari Europene la al treile nivel de calificare (Învățământ Postliceal).

Grup țintă

10 cursanți ai Institutului Postliceal "Phoenix":

Lista nominală a participanților nu este publicată (protecția datelor personale).

Activități

- selectarea beneficiarilor;
- realizarea a 2 pliante turistice: unul pentru orașul Jerez și unul pentru orașul El Puerto de Santa Maria în Spania;
- practica la organizațiile de primire, în domeniul publicității;
- cursuri de limba spaniola atat în tara cat și în Spania;
- vizite culturale;
- activități de diseminare.

Rezultate

Rezultatele proiectului se concretizează în:

- abilitati și competente la nivelul cerut de standardele europene dobândite de beneficiari, prin practica productiva, în domeniul publicității
- pliant turistic al orașului în care se desfășoară plasamentul
- pliant de prezentare a companiei de plasament
- articole și prezentări Power Point despre stagiu
- pagina pe site-ul institutului dedicata derulării proiectului

Partners

- Asociación Amigos de Europa „Leonardo da Vinci” (AELV), Spania
- Arte Producciones Exonal SL, Spania
- Jesytel, Spania
- PatronCAD SL, Spania
- Jecomusa (Onda Jerez), Spania
- Video Verdi SCA, Spania