PHARE · 2008

Increasing the social inclusion of deinstitutionalised young people through active measures

PERIOD	Iunie 2008 - Mai 2009
STATUS	Completed
PROGRAMME	Phare
PROJECT CODE	2006/018-147.04.02.03.01.01.602
PHOENIX'S ROLE	Coordinator
LOCATION	Cluj-Napoca, Romania



Results in numbers

40
direct beneficiaries

Summary

An employment partnership helping 40 young people leaving state child-protection care to gain qualifications, find jobs and receive mentoring for 12 months.

The detailed description of this project is available in Romanian.

Scopul proiectului

Scopul proiectului este promovarea nediscriminatorie a oportunităților de ocupare pentru tineri peste 18 ani, cu un nivel redus de calificare sau fără calificare, care au părăsit sau se pregătesc să părăsească sistemul de stat privind protecția copilului prin crearea unui parteneriat de ocupare care să asigure intensificarea masurilor active pentru ocuparea forței de munca, de creștere a nivelului de inserție profesionala și incluziune sociala.

Obiective

- Obiectivul general este furnizarea unui pachet de masuri concertate, adaptat nevoilor grupului țintă, în vederea obținerii și dezvoltării de cunoștințe, competente și abilitati pentru a facilita accesul grupului pe piața muncii, în scopul creșterii capacității de integrare la locul de munca și în societate.

Grup țintă

- 40 de tineri peste 18 ani care au părăsit sau se pregătesc să părăsească sistemul de stat privind protecția copilului, dezavantajați din punct de vedere social, fără calificare, cu un nivel scăzut de calificare sau ale căror calificări nu sunt cerute pe piața muncii sau nu sunt adaptate capacităților personale, din județul Cluj și care vor beneficia de masuri concrete de evaluare a capacităților lor intelecuale a aptitudinilor și competentelor în vederea elaborării traseului profesional, de orientare profesionala și consiliere în tehnicile de căutare a unui loc de munca;
- Minimum 80% (32 tineri) din grupul țintă vor beneficia de masuri concrete de creștere a nivelului de calificare, prin cursuri de formare profesionala a adulților;

- Minimum 70 % (28 tineri) din grupul țintă vor beneficia de mediere a muncii și vor fi plasați, cu contracte de munca pe perioada determinata sau nedeterminata, pe o perioada de 12 luni după finalizarea proiectului;
- Minimum 70% (28 tineri) din grupul țintă vor beneficia de mentorat pentru păstrarea locului de munca, pe o perioada de 12 luni după finalizarea proiectului.
- criterii selecție beneficiari
- descărcare fisa înscriere beneficiari
- tabel beneficiari
- curs Agent de curățenie clădiri și mijloace de transport
- curs Lucrător în comerț
- curs Brutar

Activități

- Elaborarea traseului profesional al beneficiarilor prin care se evaluează capacitățile intelectuale și abilitățile personale ale beneficiarilor;
- Stabilirea calificărilor în care vor fi pregătiți beneficiarii în funcție de cererile de pe piața muncii din Județul Cluj și de capacitățile intelectuale și abilitățile personale ale beneficiarilor;
- Sensibilizarea organizațiilor din județul Cluj privind angajarea tinerilor cu vârsta peste 18 ani dezinstitutionalizati;
- Instruire și consiliere în tehnicile de căutare a unui loc de munca, program adaptat nevoilor beneficiarilor, cu scopul dobândirii de competente sporite de comunicare care să înlesnească integrarea beneficiarilor în viata sociala, în colectiv, să-i ajute în parcurgerea programului de formare profesionala, la întelegerea sarcinilor și atribuțiilor viitorului loc de munca;
- Formarea profesionala în ocupații cerute pe piața muncii și potrivite capacităților intelectuale și abilitatilor personale ale beneficiarilor;
- Medierea muncii și încheierea de contracte de munca cu durata determinata sau nederminata pentru minim 28 de beneficiari, timp de 12 luni de la finalizarea proiectului;
- Mentoratul în vederea păstrării locului de munca are drept scop menținerea locurilor de munca dobândite de beneficiari, prin soluționarea conflictelor și a divergentelor care pot apărea la locul de munca. Aceasta activitate se va desfășura pe perioada proiectului și 12 luni după finalizarea acestuia.

Rezultate

- Materiale publicitare prin care se promovează acțiunile proiectului și, în special, masurile de stimulare a învățării pe tot parcursul vieții (20 afișe, 200 mape, 300 broșuri/pliante, 40 comunicate de presa pentru promovare/sensibilizare/diseminare, 40 dosare de presa, pagina de web a proiectului pe site-urile: www.institutphoenix.ro, www.worldvision.ro, www.apm.ro, 50 invitații pentru seminarul de promovare, 50 de invitații pentru seminarul de diseminare, 50 de invitații pentru evenimentul de sensibilizare a agenților economici, 3 articole în presa locala, 3 anunțuri la radio/TV);
- Chestionar de identificare a locurilor vacante și prognozate pentru o perioada de 12 luni, pentru 6 ocupații cerute pe piața muncii din județul Cluj;
- Baza de date cu organizațiile din județul Cluj care operează cu cele 6 ocupații, cele mai solicitate;
- Baza de date cu posturile vacante și cu cele prognozate pentru o perioada de 12 luni de la finalizarea proiectului pentru 6 ocupații, dintre cele mai solicitate pe piața muncii;
- 40 de tineri dezinstitutionalizati instruiți în tehnicile de căutare a unui loc de munca;
- 40 de tineri consiliați în alegerea sau schimbarea ocupației;
- Minim 32 de tineri dezinstitutionalizati beneficiază de formare profesionala;
- Minim 28 de beneficiari care finalizează cursurile de formare profesionala;
- Minim 28 de beneficiari pentru care se asigura servicii de mediere;
- Minim 28 de beneficiari care au încheiate contracte de munca cu durata determinata sau nedeterminata pe o perioada de 12 luni după finalizarea proiectului;
- Minim 28 de beneficiari care beneficiază de mentorat pe o perioada de 12 luni după finalizarea proiectului;
- Un număr de 50 de organizații invitate la seminariile de promovare, sensibilizare și diseminare, organizații cuprinse în categoria beneficiarilor indirecți: ONG-uri cu activități sociale, agenții economici din județul Cluj, reprezentanți ai presei, autorități locale.
- Raportul tehnic al proiectului / Raportul financiar al proiectului.

Partners

- World Vision România, Biroul Cluj
- Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj