PHARE · 2008

Professional development of tourism staff responsible for promotion

PERIOD	Ianuarie 2008 - Decembrie 2008
STATUS	Completed
PROGRAMME	Phare
PROJECT CODE	2005/017-553.04.02.02.01.602
PHOENIX'S ROLE	Coordinator
LOCATION	Cluj-Napoca, Romania



Results in numbers

20
direct beneficiaries

20
organisations involved

Summary

Training and consultancy for marketing and promotion staff in 20 tourism companies in North-West Romania, to raise productivity and develop HR strategies.

The detailed description of this project is available in Romanian.

Scopul proiectului

Scopul proiectului este de a creste productivitatea, competivitatea și adaptabilitatea personalului responsabil cu activitatea de comunicare comerciala, promovare/publicitate, angajat în cadrul a 20 de firme de TURISM din regiunea de NV, fără deosebire de sex, prin asigurarea de competente și cunoștințe noi prin formare profesionala, asistenta și consultanta în vederea elaborării de strategii de dezvoltare a resurselor umane. Dezvoltarea standardului ocupațional pentru 123402 - șef birou reclama publicitara, 123403 - șef serviciu reclama publicitara.

Obiective

- Obiectivul general al proiectului este de a realiza un parteneriat la nivel regional, în vederea creșterii cunoștințelor, a competentelor existente, a dobândirii de noi competente în concordanta cu necesitățile identificate pe piața muncii în Regiunea de Nord-Vest a tarii, și îmbunătățirea Managementului Resurselor Umane.
- Obiectivul specific (scopul) al proiectului este de a creste productivitatea, competitivitatea și adaptabilitatea personalului responsabil cu activitatea de comunicare comerciala, promovare/publicitate, angajat în cadrul firmelor de TURISM din regiunea de Nord-Vest, fără deosebire de sex, prin asigurarea de competente și cunoștințe noi prin formare profesionala, asistenta și consultanta în vederea elaborării de strategii de dezvoltare a resurselor umane și dezvoltarea standardului ocupațional pentru 123402 - șef birou reclama publicitara, 123403 - șef serviciu reclama publicitara.

Grup țintă

- 20 întreprinderi de TURISM din Regiunea de Nord-Vest, 60% din rural, beneficiază de asistenta și consultanta;
- 20 întreprinderi de TURISM din Regiunea de Nord-Vest, 60% din rural, beneficiază de perfecționarea personalului;
- Întreprinderile la nivel național care angajează personal pe posturile pentru care se elaborează standardul ocupațional (COR 123402 și 123403) și care își pot elabora pe baza acestui standard strategiile specifice de RU pentru domeniul respectiv;
- Furnizorii de cursuri de calificare/recalificare/perfecționare care vor utiliza standardul ocupațional pentru COR 123402 și 123403 ca fundamentare pentru programele de formare profesionala;
- Centrele de evaluare a competentelor obținute prin învățare informala și non formala pentru aceste ocupații care, în urma realizării standardului ocupațional, pot realiza validarea acestor competente.
- criterii selecție beneficiari
- descărcare fisa înscriere beneficiari
- tabel firme beneficiare
- tabel reprezentanți firme beneficiari asistenta și consultanta resurse umane
- tabel absolvenți curs Strategia Comunicării Comerciale

Activități

- Pregătirea planului de implementare a proiectului;
- Promovarea proiectului;
- Selectarea grupului țintă;
- Derularea programului de asistenta și consultanta;
- Desfășurarea cursului de perfecționare profesionala;
- Evaluarea finala și obținerea certificatelor de absolvire;
- Realizarea standardului ocupațional pentru ocupațiile cuprinse în grupa COR 1234 - conducătorii în servicii de publicitate și relatii publice, respectiv COR 123402: șef birou reclama publicitara și COR 123403: șef serviciu reclama publicitara.
- Seminarul de diseminare.

Rezultate

- Materiale publicitare prin care se promovează acțiunile proiectului și, în special, masurile de stimulare a învățării pe tot parcursul vieții. (60 afișe, 200 mape, 500 broșuri/pliante, 40 comunicate de presa pentru promovare, 40 comunicate de presa pentru diseminare, 40 dosare de presa, 60 genti suport de curs, pagina de web a proiectului pe site-ul www.institutphoenix.ro);
- 20 întreprinderi din sectorul de activitate turism, din care 60% din mediul rural, beneficiare ale programului de asistenta și consiliere privind realizarea și implementarea strategiilor de resurse umane ale personalului cu responsabilități în activitatea de comunicare comerciala, promovare/publicitate, din regiunea de Nord-Vest;
- 20 de manageri resurse umane sau generali, din care 60% din mediul rural, cu responsabilități în domeniul Resurselor Umane, care beneficiază de asistenta și consultanta în domeniul managementului resurselor umane, din regiunea de Nord-Vest;
- Strategia de Resurse Umane pentru 20 organizații din domeniul turismului, din care 60% în mediul rural;
- Fisa de post pentru 20 de responsabili cu activitatea de comunicare comerciala. promovare/publicitate a firmai , din care 60% din mediul rural;
- Planul de dezvoltare/instruire pentru 20 de responsabili cu activitatea de comunicare comerciala, promovare/publicitate a firmelor beneficiare ale proiectului, din care 60% din mediul rural;
- 20 întreprinderi, din sectorul de activitate Turism, 60% din mediul rural, beneficiare ale programului de perfecționare profesionala a prsonalului responsabil cu comunicarea comerciala;
- 20 angajați, din care 60% din mediul rural, cu responsabilități cu activitatea de comunicare și de gestionare a bugetelor de comunicare comerciala, promovare/publicitate din cadrul firmelor de turism din Regiunea de Nord-Vest, care beneficiază de programul de perfecționare profesionala "Strategia comunicării comerciale";
- 20 angajați cu responsabilități cu activitatea de comunicare și de gestionare a bugetelor de comunicare comerciala, promovare/publicitate din cadrul firmelor de turism din Regiunea de Nord-Vest, dintre care

60% din mediul rural, care vor obține Diplome de Absolvire și Supliment Descriptiv în urma absolvirii cursului de perfecționare "Strategia comunicării comerciale", recunoscute la nivel național;
- 20 de proiecte de comunicare elaborate de către beneficiarii cursului de prefectionare profesionala "Strategia comunicării comerciale";
- Suportul de curs și prezentarea în PowerPoint pentru programul de formare profesionala de perfecționare "Strategia comunicării comerciale"
- Documentația pentru standardul ocupațional pentru ocupațiile cuprinse în grupa COR 1234 - conducători în servicii de publicitate și relatii publice, respectiv COR 123402: șef birou reclama publicitara și COR 123403: șef serviciu reclama publicitara;
- Un parteneriat intre un Furnizor de formare autorizat, asociație patronala cu extindere la nivel regional și firma de consultanta, parteneriat care va constitui baza unei colaborări viitoare în ceea ce privește calificarea/perfecționarea personalului și acodarea de asistenta și consultanta în domeniul managementului resurselor umane;
- Un număr de 50 organizații invitate la seminarul de promovare și de diseminare, organizații cuprinse în categoria beneficiarilor indirecți:
- furnizori de servicii de orientare școlară și profesionala;
- furnizori de servicii de formare/calificare/recalificare profesionala;
- agenții economici din regiunea Nord-Vest a tarii;
- instituțiile care organizează cursuri de scurta durata pentru obținerea unei calificări;
- reprezentanți ai presei, autorități locale;
- Pliante/Broșuri care conțin informații despre rezultatele proiectului;
- Raportul tehnic al proiectului / Raportul financiar al proiectului.

Partners

- Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj
- S.C. Calitop S.R.L.