ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS · 2009

Erasmus for Young Entrepreneurs

PERIOD	2009-2010
STATUS	Completed
PROGRAMME	Erasmus for Young Entrepreneurs
PROJECT CODE	L1-38-EE
PHOENIX'S ROLE	Coordinator
LOCATION	Europa

Results in numbers

40
direct beneficiaries

Summary

Pilot phase of Erasmus for Young Entrepreneurs: exchanges of experience, knowledge and contacts for 40 young or aspiring Romanian entrepreneurs.

The detailed description of this project is available in Romanian.

Scopul proiectului

- facilitarea schimbului de experiente, cunoștințe și legături pentru tineri antreprenori sau viitori antreprenori romani

Obiective

- dezvoltarea relațiilor de tip "business to businees" intre 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori romani și antreprenori experimentați care fac parte dintr-un consorțiu din cadrul acestui proiect și alte tari din Uniunea Europeana;
- ajutarea a 40 de tineri antreprenori pentru a câștiga noi abilitati și competente antreprenoriale care să contribuie la dezvoltarea afacerii proprii sau a unei alte afaceri din UE;
- ajutarea a 40 de tineri antrprenori romani sau potențiali viitori antreprenori pentru a înțelege ce înseamnă a începe o afacere de succes;
- creearea de oportunități pentru 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori romani pentru a o vedere de ansamblu asupra modului în care organizarea locului de munca este influențată și de diferențele culturale;
- promovarea inițiativei, viziuniii și creativității, responsabilității și riscului tinerilor antreprenori sau viitori antreprenori romani;
- promovarea antreprenoriatului în cadrul tinerilor antreprenori romani;
- creșterea numărului de afaceri competitive în România;
- oferirea posibilității de a beneficia de oportunitățile schimbului și de a lucra în parteneriat cu companiile gazda pentru dezvoltarea pieței de-a lungul granițelor pentru 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori romani;
- dezvoltarea de relatii internaționale și primirea informațiilor și cunoștințelor referitoare la piețele europene de către cei 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori și posibilitatea acestora de a-și internaționaliză afacerea;
- oferirea de oportunități antreprenorilor gazda de a lucra cu tineri antreprenori sau viitori antreprenori romani și de a contribui la creșterea afacerii proprii;

- facilitarea schimbului de bune practici intre antreprenorii din tarile implicate în consorțiu;
- promovarea egalității de șanse fără nici un fel de discriminare;
- facilitarea celor 2 organizații intermediare, parte din rețeaua Euroepana a proiectului, pentru a-și extinde activitateaproprie, serviciile și zona geografica.

Grup țintă

Beneficiari direcți:

- 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori din România;
- 40 de antreprenori din consorțiul european;

Beneficiari indirecți:

- minim 120 de angajați în urma începerii sau dezvoltării afacerii de către tinerii antreprenori;
- minim 120 de angajați ai antreprenorilor;
- cele 870 de legături stabilite pe parcursul proiectului pentur schimb de bune practici, idei cu grupul țintă a proiectului;
- comunitatea locala.

Activități

- Pregătirea proiectului
- Promovarea proiectului în tarile partenere, la nivel NUTS 1
- Promovarea proiectului în regiunea de Nord-Vest
- Promovarea și căutarea antreprenorilor gazda
- Verificarea eligibilității și calității aplicațiilor depuse de noii/viitorii antreprenori
- Verificarea eligibilității și calității aplicațiilor antrepenorilor gazda
- Realizarea matchingului
- Managementul contractelor și angajamentelor
- Pregătire introductiva locala
- Sprijinire cu suport logistic
- Asistenta financiara administrativa
- Asigurarea feedbeack-ului pentru îndeplinirea unor standarde inalte și a evaluării
- Rețea activa în rândul organizațiilor intermediare și "alumni"
- Diseminarea proiectului
- Raportarea

Rezultate

- pentru tinerii antreprenori sau viitori antreprenori romani
- înțelegerea mai buna a modului în care se pornește o afacere de succes;
- înțelegerea mai buna a modului în care se păstrează succesul într-o afacere;
- stimularea creării firmelor și creșterea numărului de antreprenori în tarile care fac parte din consorțiu;
- stimularea schimbului de experienta, informații și bune practici la nivel antreprenorial în tarile care fac parte din consorțiu și la nivel de inter-consorțiu;
- creșterea abilitatilor antreprenoriale, prin promovarea relațiilor "business to bussines" celor 40 de tineri antreprenori sau viitori antreprenori;
- promovarea și stimularea creativității și competitivității în rândul antreprenorilor nativi și a tinerilor antreprenori;
- schimburi de idei și de bune practici despre planul sau propria afacere cu antreprenorii experimentați;
- schimb de experienta și bune practici cu privire la obstacolele și provocările din cadrul creșterii și dezvoltării propriei afaceri;
- obținerea unei perspective din interior a unei afaceri cu o organizare și cultura diferita;
- înțelegerea organizatorica a unei scheme de lucru dintr-o alta tara a Uniunii Europene;
- realizarea și dezvoltarea de conexiuni internaționale și cunoștințe despre piețele străine și obținerea șansei de internaționalizare a propriei afaceri;
- dezvoltarea propriei afaceri va creste veniturile personale și ale familiei antreprenorului gazda;
- crearea șansei de schimb de bune practici la nivel european;
- acces la noi abilitati și cunoștințe inovative;
- crearea șansei de creștere a competitivității, internaționalizare și creștere a afacerii proprii;

- câștigarea de cunoștințe referitoare la piață străină;
- câștigarea de cunoștințe referitoare la procedurile de începere a unei afaceri personale.
- la nivelul grupului țintă
- pe parcursul parteneriatului toate persoanele implicate își vor dezvolta propriile capacitati manageriale prin schimb de experienta, informații și bune practici de management;
- grupul țintă se va obișnui să folosească informația, experienta și bunele practici alături de antreprenorul gazda sau a proaspătului/viitor antreprenor;
- grupul țintă își va cunoaște punctele tari și punctele stable din cadrul propriei afaceri și va dezvolta strategii pentru a-și creste competitivitatea la nivel european;
- grupurile țintă își vor îmbunătăți competentele manageriale și capacitățile tehnice de a opera pe noile piețe și de a începe o afacere în noile tari.
- la nivelul organizațiilor intermediare
- îmbunătățirea capacităților manageriale a echipei implicate în proiect;
- îmbunătățirea capacității de lucru prin extinderea zonei geografice;
- îmbunătățirea capacităților manageriale și tehnice de a lucra cu organizațiile pan-europene;
- îmbunătățirea muncii într-o echipa internațională.

Partners

- Work Experience UK, Marea Britanie