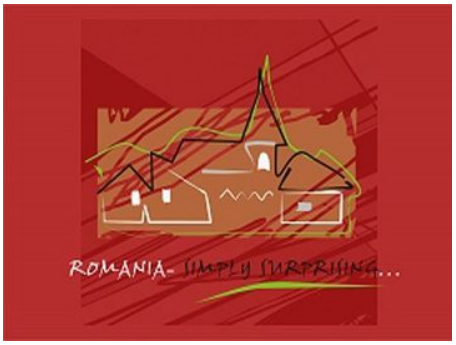
PEACE CORPS / USAID · 2004

In-house Advertising Agency

PERIOADĂ	2004-2006
STARE	Finalizat
PROGRAM	Peace Corps / USAID (SPA)
ROLUL PHOENIX	Coordonator
LOCALIZARE	Cluj-Napoca, România



Scopul proiectului

Scopul proiectului este de a dezvolta aptitudini și competente în domeniul publicității cursanților Institutului Postliceal Phoenix, prin realizarea unui program de practica în cadrul Agenției de publicitate scoala și participarea la realizarea de proiecte reale în domeniul publicității. Se urmărește creșterea capacității de inserție profesionala a absolvenților scolii.

Obiective

Îmbunătățirea abilitatilor cursanților acestei instituții prin realizarea de proiecte concepute în condiții de simulare a unui loc de munca. Cursanților li s-a oferit posibilitatea de a lucra după un program care le asigura experienta și le permite îmbunătățirea abilitatilor și cunostinteleor necesare în cadrul unui loc real de munca.

Grup țintă

Cursanți Institutul Postliceal "Phoenix"

Activități

- crearea identității Agenției "Phoenix Advertising" prin conceperea unui logo, coala cu antet și carti de vizita de către cursanții implicați în proiect;
- crearea de materiale publicitare pentru diferite instituții și firme care să stea la baza promovării acțiunilor și activităților acestora;

Rezultate

Rezultatele proiectului se concretizează în:

- abilitati și competente dobândite de cursanți, prin practica productiva, în domeniul publicității
- concepție de materiale publicitare (pliante, broșuri, afișe, banner-e, website-uri, spoturi TV).

Parteneri

- CHF International România, București
- Asociația pentru Renașterea Municipiului Turda
- Bizz Bash Evenimente S.R.L., București
- S.C. Bechtel S.R.L.